

RÉFÉRENTIEL MODALITÉS D'ÉVALUATION DES COMPETENCES

CERTIFICATION TMA PRO

Référentiel Modalités d'Évaluation des compétences certification TMA PRO 2022



TMA PRO

Les formations certifiantes TMA s'adressent aux professionnels des ressources humaines, aux coachs, aux spécialistes de la formation et du développement, aux conseillers d'orientation, aux consultants en ressources humaines et aux responsables pédagogiques.

Nos formations vous permettent d'acquérir les connaissances, les compétences et la confiance nécessaires pour utiliser l'approche TMA face aux défis organisationnels quotidiens.

La Formation TMA PRO correspond au 1^{er} niveau de certification de la Méthode TMA.

OBJECTIFS / ATTENTES	COMPETENCES ÉVALUÉES	REFERENTIEL D'ÉVALUATION	
		MODALITÉS D'ÉVALUATION (du bloc)	CRITÈRES D'ÉVALUATION
Définir, comprendre et formaliser les compétences comportementales d'une personne (collaborateur, coaché, candidat) dans le cadre d'un coaching, d'un plan	Accompagner : Accompagner et motiver les collaborateurs afin d'accroître leur efficacité au travail en augmentant leur connaissance de soi et leur capacité à résoudre les problèmes	Exercices (écrits ou oraux) qui portent sur les facultés du participant à mettre facilement en évidence les moteurs, talents et le potentiel de développement d'une personne en se référant aux résultats d'analyses de sa personnalité (analyse réalisée en amont) Évaluation du participant sous la forme d'une mise en situation en cas pratique d'une séance de restitution des résultats d'analyse TMA avec	Lors des exercices, on évaluera le participant sur sa bonne compréhension du fonctionnement de l'Analyse TMA (Moteurs – Talents – Compétences comportementales) – il est attendu de sa part des explications claires sur la démarche, le fondement de la Méthode TMA et une définition des notions engagées (Score de cohérence, Scores d'équilibre, Moteurs, Talents, Compétences comportementales, Calcul du Potentiel de développement)

<p>de développement des compétences, d'un recrutement, en vue d'identifier son potentiel sur son poste actuel, pour optimiser son accompagnement professionnel (coaching), ou afin de s'assurer de l'adéquation de son profil lors d'un recrutement en utilisant la Méthode TMA</p>		<p>présentation explicative des résultats obtenus (sous forme orale).</p> <p>Enfin, le participant s'appuie sur un cas réel d'un candidat de son entourage professionnel qui aura réalisé en amont de la formation une analyse TMA. Il présente l'objectif ciblé (coaching, recrutement, développement des compétences), sa préparation à l'entretien de restitution qu'il devra conduire en face à face avec son candidat et les pistes de travail qu'il a identifiées en relation avec l'objectif initial selon les résultats obtenus par le candidat sur son analyse TMA</p>	<p><u>En présentiel et distanciel</u></p> <p>Le participant doit faire preuve : d'une saine curiosité sur la situation du candidat, de finesse d'analyse sur les résultats obtenus à partir du questionnaire TMA et savoir mettre à l'aise ce dernier durant l'exercice de restitution.</p> <p>On évalue également la qualité orale de la restitution de son analyse.</p> <p><u>En digitalisé</u> l'attention sera portée sur la qualité de la restitution écrite</p> <p>Pour tous les formats de formation, une attention est également portée sur le fait :</p> <ul style="list-style-type: none"> - qu'il a bien compris la démarche - qu'il a pris des orientations de restitution pertinentes selon l'objectif ciblé par le candidat et qu'il arrive à justifier ses choix d'une manière convaincante. <p>Par ailleurs, lors de la mise en situation de la restitution des résultats de l'analyse TMA, le participant doit montrer :</p> <ul style="list-style-type: none"> - qu'il sait où trouver l'information dont il a besoin dans les différents rapports TMA à sa disposition
---	--	---	---

			<p>-qu'il sait expliquer au candidat l'interconnexion des moteurs (des motivations/besoins) entre-eux et les notions de neutralité, renfort sur le moteur</p> <p>-qu'il sait identifier les forces naturelles et les axes de développement du candidat</p> <p>- qu'il sait stimuler son candidat sur les opportunités de développement qui se présente</p>
	<p>Écoute : Percevoir et comprendre les messages (non) verbaux, questionner la personne en cas de doute ou d'ambiguïté</p>	<p>Exercices (écrits ou oraux), cas pratiques, quizz, QCM.</p> <p>En présentiel et distanciel nombreuses interactions entre les participants lors de la formation qui permettent d'identifier les qualités d'écoute, de reformulation du participant.</p> <p>En digitalisé, retours écrits/Quizz/QCM sur des vidéos qui présentent des mises en situation.</p>	<p>Lors des exercices et cas pratiques ou visionnage des vidéos (pour le format digitalisé dont la compétence sera évaluée à partir de quizzs et QCM en lien avec les vidéos visionnées) on estime que le participant est apte à soutenir et développer son candidat si :</p> <ul style="list-style-type: none"> - il comprend rapidement par sa capacité d'écoute les enjeux métiers du candidat et/ou de son client - son discours (son écrit) est cohérent dans la restitution de son analyse par rapport aux échanges qui sont intervenus - il répond convenablement aux questions posées par des interlocuteurs de différents niveaux - est attentif aux messages verbaux, aux signaux faibles, à la gestuelle du candidat

	<p>Capacité de jugement : Analyser les faits et modes d'intervention possibles à la lumière des bons critères et en pesant le pour et le contre</p>	<p>Cas pratiques permettant de mettre en évidence la capacité de jugement du participant, à partir des interactions possibles entre les différents moteurs (motivations/besoins) et ainsi de dégager, à partir du potentiel de développement des compétences du candidat, les axes de développement possibles en faisant preuve d'un jugement d'expert s'appuyant à la fois sur les informations recueillies lors de l'entretien et sur les résultats de l'analyse TMA qui se doivent d'être confirmés.</p> <p>Rédaction - <i>en situation réelle après la formation (au plus tard un mois après)</i> - d'un rapport de restitution de l'analyse TMA faite auprès du candidat sélectionné par le participant. <u>Décrivant en première partie</u> : le contexte de l'analyse TMA, son objectif, les attentes du candidat, le déroulement de la séance de restitution et une conclusion proposant selon la situation, un éventuel plan de développement pour le candidat ou bien un avis motivé d'embauche...cela étant fonction de l'objectif de cette analyse.</p> <p><u>Une seconde partie</u> dans laquelle le formé expliquera sa préparation à la restitution, sa démarche, ce qu'il a trouvé facile, plus compliqué, son ressenti au moment de la séance et après.</p>	<p>Lors des cas pratiques (format présentiel ou distanciel), ou quizz/QCM (format digitalisé) on évaluera le participant sur la qualité et la faisabilité des pistes de développement qu'il propose au candidat qui a réalisé son analyse TMA, on sera attentif aux éléments sur lesquels il s'appuie pour cela.</p> <p>Sur le rapport de restitution attendu après la formation on veillera à la qualité de son approche, sa clarté sur les explications données et sur quoi porte le fondement de son analyse en termes de solutions de développement proposées au candidat, l'importance ici est basée sur l'explication fournie sur la motivation de cette prise de décision – capacité à expliquer ce qui motive ce choix de développement pour son candidat.</p>
--	--	--	--

	<p>Intégrité : Respecter les valeurs et les règles d'usage de sa position</p>	<p>Cas pratique permettant d'évaluer l'intégrité du participant dans son discours et sa relation aux autres.</p> <p>En présentiel et distanciel le participant réalise à la suite d'une mise en situation d'une séance de restitution des résultats d'analyse TMA à un candidat, un retour concis au groupe avec présentation explicative des résultats obtenus (sous forme orale) en s'assurant auparavant d'avoir correctement retranscrit la culture de l'entreprise, l'objectif de cette analyse. Une explication sur les points délicats, tendus du contexte simulé est attendu, ceux-ci pouvant entrer en jeu dans les résultats de l'analyse TMA sur laquelle la simulation a porté. Une explication sur la raison de cela est attendue.</p> <p>En digitalisé, réalise un quizz à la suite du visionnage d'une mise en situation (vidéo)</p>	<p>En présentiel et distanciel, le participant doit faire preuve lors d'un jeu de rôle d'une saine curiosité sur la situation du candidat, comprendre la culture de l'entreprise dans laquelle il évolue, être cohérent dans son discours quel que soit l'interlocuteur avec lequel il interagit (jeux de rôles – candidat, client, manager)</p> <p>En digitalisé, dans le quizz, le participant devra identifier les questions qui pourraient être posées, comprendre la culture de l'entreprise dans laquelle le protagoniste évolue.</p>
<p>Maintenir son niveau d'excellence dans la pratique de son métier en qualité d'expert utilisant la Méthode TMA</p>	<p>Recherche de la qualité : Avoir des normes de qualité élevée et aspirer à ce que la qualité soit continuellement améliorée et garantie</p>	<p><i>En amont de la formation :</i></p> <p><i>Entretien de pré-sélection à la formation TMA, durant lequel on s'intéresse aux motivations réelles du participant et à sa connaissance actuelle sur l'approche en psychologie positive, son état d'esprit</i></p>	<p>Lors de la formation, il sera porté une attention particulière sur la posture du participant, notamment son appropriation personnelle quant à la Méthode TMA dans le respect des valeurs de la psychologie positive présentée en amont de la formation et consultable sur le site www.methodetma.fr</p>

		<p>Partage et signature du code de déontologie Méthode TMA</p> <p>Passage d'un quizz de pré-évaluation portant sur la Méthode TMA et ses origines scientifiques</p> <p><i>(La Méthode TMA France organise de nombreux événements pour lesquels les experts TMA sont invités à participer leur permettant de se tenir informés de l'évolution de la Méthode et d'échanger entre pairs.)</i></p>	<p>Le participant sera évalué par QCM sur ses connaissances théoriques il est attendu un score de 75% de bonnes réponses.</p> <p>Le participant sera évalué sur le temps de la formation sur ses capacités pratiques.</p> <p>En présentiel et distanciel, il est attendu un niveau de qualité élevé tant à l'oral dans les restitutions des résultats des analyses TMA que sur les écrits demandés.</p> <p>En digitalisé, une attention particulière est portée sur l'engagement du stagiaire à suivre la formation et à obtenir la validation de chaque séquence avec un niveau élevé sur le score minimum attendu.</p> <p>Le participant sera encouragé à l'issue de la formation a participé aux événements TMA pour maintenir à jour son niveau d'expertise tant sur l'évolution des fonctionnalités accessibles sur le portail TMA que sur son approche de la Méthode par des échanges entre pairs certifiés TMA.</p>
--	--	--	--